

Case Study

ipo.it

< IPO.it permette di ridurre il gap informativo tra gli investitori istituzionali e gli investitori privati, offrendo a questi ultimi il massimo contenuto informativo con la massima tempestività >

Profilo

IPO World viene costituita nella seconda metà del 2000 dal Management, Cuneo e Associati, Angel Ventures e Twice Sim con l'obiettivo di posizionarsi tra i leader del mercato finanziario primario offrendo un'ampia gamma di prodotti e servizi finanziari innovativi agli investitori privati e istituzionali, alle piccole e medie imprese.

IPO.it è il primo servizio offerto da un operatore italiano basato su una piattaforma digitale che consente agli investitori di partecipare, con il supporto informativo più ampio, nella forma più rapida ed efficiente, alle operazioni di IPO (Initial Public Offerings), senza aprire un nuovo conto bancario e in maniera assolutamente gratuita.

Esigenze

La missione della Società è quella di proporsi come operatore leader nel mercato finanziario primario, ovvero di interfaccia di riferimento fra Emittenti ed Investitori nella raccolta di risorse finanziarie.

Tale attività di intermediazione di risorse viene perseguita mediante una piattaforma digitale aperta, che si caratterizza, rispetto ad altre iniziative già sul mercato, oltre per l'architettura IP, per il fatto di rendere possibile l'accesso e l'operatività senza richiedere l'apertura di un nuovo conto corrente e relativo trasferimento dei fondi, come di norma per le attività di broking on line, ma semplicemente utilizzando le relazioni bancarie già esistenti.

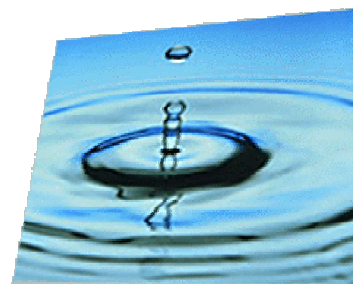
La piattaforma aperta realizzata da **NetBureau** si caratterizza per alcuni vantaggi specifici:

- > approccio complementare e non concorrenziale nei confronti del sistema bancario tradizionale;
- > eliminazione di significative barriere psicologiche e procedurali di accesso al servizio (nessuna apertura di conto corrente, nessun trasferimento dei fondi, ecc.);

- > accesso semplificato e facile al servizio (semplice adesione).

A tali vantaggi si aggiungono quelli propri connessi all'utilizzo di una piattaforma internet ed identificabili in:

- > massima semplicità e sicurezza;
- > più informazione, rivoluzionando il modello tradizionale di business per il quale l'investitore privato ha accesso ad un livello d'informazione quantitativamente e qualitativamente limitato rispetto all'investitore istituzionale;
- > più interattività, consentendo il contatto diretto con le società ed il loro management.



Case Study

ipo.it

NetBureau's Solution

Il sito è suddiviso in due livelli di consultazione, pubblico e area riservata, progettati in modalità user-friendly e strutturati in base alle esigenze specifiche dell'utente.

Il primo livello d'accesso, privo di password, offre informazioni riguardanti le società di prossima quotazione, news sui mercati finanziari e sulle Borse internazionali predisposte da Reuters e dalla redazione di IPO.it, statistiche sul mercato primario e Venture Capital, database con schede d'approfondimento e sezione aftermarket, l'indice dell'andamento dei titoli oggetto di IPO sul mercato nazionale, report dettagliato sulle società in procinto di quotazione, area mercato grigio e mercato IPO (Global Coordinator, Advisor, Revisori, PR Advisor, Legali, Venture Capitalist) e Private Placement.

Nell'area pubblica è inoltre possibile accedere ai servizi per gli investitori e per le imprese, registrarsi alle newsletter e alla mailing list. **NetBureau** ha dotato inoltre il sito di un'efficiente mappa, di un potente motore di ricerca, di una sezione FAQ e glossario dei termini finanziari.

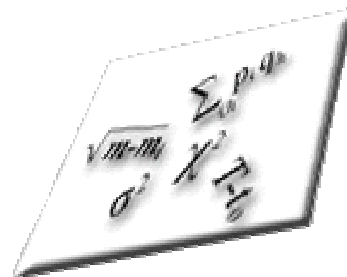
L'architettura del secondo livello, area riservata, pur non essendo visibile al pubblico rappresenta il cuore pulsante dell'intero portale e la massima espressione del Know-how e delle competenze di **NetBureau**.

NetBureau ha infatti dedicato molto tempo alla progettazione e realizzazione di un'architettura efficiente e flessibile che garantisca piena scalabilità delle soluzioni proposte, massima sicurezza e facilità di gestione, consentendo contemporaneamente notevoli economie di scala.

Da Content Management è possibile gestire efficacemente l'area utente e l'area Content Manager grazie ad una complessa rete di DataBase relazionali. Nella sezione utente è consentita la gestione dell'anagrafica, lo stato del sottoscrittore (pending, abilitato e eliminato), la personalizzazione della pagina, la modifica del profilo, la richiesta per password dimenticata, le schede società, la procedura di sottoscrizione, di iscrizione alle newsletter e la ricerca per parole chiave.

Grazie alla programmazione su piattaforma ColdFusion di Macromedia è stato possibile inserire dei controlli su tutte le procedure attuabili, garantendo massima sicurezza negli accessi e nelle azioni eseguibili.

La soluzione offerta da **NetBureau** per il Content Manager permette il controllo e la gestione totale delle aree e delle funzionalità presenti nel sito. L'amministratore ha a disposizione una piattaforma flessibile che gli consente di integrare, aggiornare ed implementare le varie sezioni senza far ricorso a Provider e a interventi esterni.

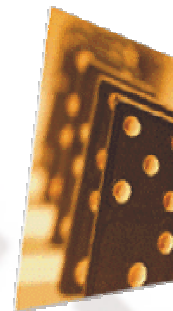
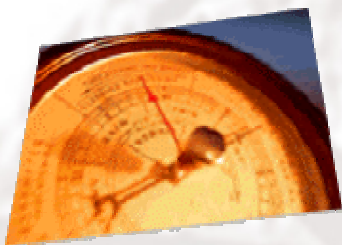


Case Study

ipo.it

Le aree d'intervento del content manager consentono:

- gestione utenti (elenco ordinato in base a parametri, profilo, abilitazione, aggiunta, eliminazione, ripristino, attribuzione azioni utente, invio e-mail, visualizzazione offerte sottoscritte, eliminazione ordine, ecc.)
- gestione schede società (snapshot, snapshot printable e scheda completa);
- gestione news;
- gestione newsletter
- gestione quick stats (funzioni statistiche)
- upload dei file in diversi formati;
- controlli sulla gestione accessi.



Vantaggi

I dati relativi alle connessioni registrate e al numero degli ordini via Internet confermano il successo della soluzione IPO.it realizzata da **NetBureau** e delle sue caratteristiche: tempestività, completezza, sicurezza e facilità d'uso.

La qualità del servizio è da ricercarsi nell'affidabilità dello strumento che ha consentito un notevole risparmio di tempo e di risorse: si tratta dunque di un sistema che evita doppi passaggi nell'evasione degli ordini, garantendo anche una corretta ed efficace gestione degli utenti e delle sottoscrizioni effettuate, attraverso una complessa rete di database relazionali.

La soluzione rappresenta inoltre un notevole Know-how per IPO.it e per NetBureau, che potrebbe trovare ulteriori sbocchi di business.